Le « Salon de l'auto», un moment à saisir et un lieu à investir, en termes de communication, pour faire progresser encore le dossier bioéthanol

Le bioéthanol tiendra station au Mondial de l'Automobile

Pour être allé au Salon de l'Agriculture, chacun connaît le Parc des Expositions de la porte de Versailles à Paris. Mais le Parc des Expositions accueille également le Mondial de l'Automobile. Celui-ci se tiendra cette année du 30 septembre au 15 octobre et la filière bioéthanol a décidé de s'y installer.

DR

Maquette de la « station service végétale » de Passion Céréales au Mondial de l'Automobile.

Avec ses 1 400 000 visiteurs (deux fois plus qu'au Salon de l'Agriculture) et les 10 500 journalistes qui s'y rendent, le Mondial de l'Automobile est en effet une excellente occasion de mieux faire connaître encore le bioéthanol, de communiquer sur la manière de le produire et sur les conditions de son expansion en France. Si les biocarburants ont maintenant le vent en poupe dans l'Hexagone, n'oublions pas que leur régime fiscal doit être stabilisé, qu'il faut encore faire beaucoup pour développer l'incorporation directe de bioéthanol dans l'essence et que le couple véhicules flex fuel/E85[1] n'en est chez nous qu'à ses balbutiements.

Nouveau soutien de grands constructeurs

C'est au sein du pôle des Energies alternatives, Hall 2-2, allée B, emplacement 37, que le bioéthanol élira domicile au Mondial de l'Automobile. Un espace de 400 m² a été conçu à cette fin par Passion Céréales, organisme chargé par l'interprofession céréalière d'informer le grand public sur le métier d'exploitant, ainsi que sur les céréales et leurs utilisations. Cet espace se présentera comme une « station service végétale ». Les visiteurs pourront y trouver des modèles de véhicules flex fuel exposés par Saab, Ford et d'autres constructeurs, ainsi que des jeux, des animations variées et une multitude d'informations. Des producteurs de céréales et de betteraves seront également là pour échanger avec le public sur le bioéthanol, ses atouts et ses enjeux.

Pendant toute la durée du Mondial, par ailleurs, des spots radio d'une minute consacrés au bioéthanol seront diffusés quotidiennement sur Europe 1 entre 12 h et 13 h. Les représentants des divers maillons de la filière (agriculteurs, éthanoliers, distributeurs indépendants de carburants, constructeurs automobiles), des collectivités territoriales partenaires et des utilisateurs s'exprimeront ainsi sur ce produit.

Deux voyages de presse ont précédé

Il faut ajouter enfin que la présence de la filière bioéthanol au Mondial de l'Automobile s'inscrit dans un plan comprenant diverses opérations de communication. Passion Céréales a par exemple emmené 10 journalistes découvrir le bioéthanol américain du 27 au 31 août dernier. Représentant France 2, Europe 1, Le Monde, La Tribune, l'Express, Valeurs actuelles, l'Usine Nouvelle, le Moniteur et Réussir, ces journalistes se sont rendus au cœur de la Corn Belt (Iowa, Illinois) pour y mesurer les enjeux liés à la production et à l'utilisation de bioéthanol. Au programme figuraient des visites d'usine, des rencontres avec des experts de l'agriculture et de l'environnement, ainsi que la conduite de véhicules utilisant du bioéthanol. Au-delà des liens qui se sont noués avec la presse dans l'excellente ambiance du voyage, l'initiative de Passion Céréales a souligné l'engagement des céréaliers français sur ce dossier, trois membres du Bureau de l'AGPB étant présents. Un voyage similaire avait déjà été organisé en Suède en juin dernier, qui avait connu le même succès auprès de la presse.

ARTICLE REALISE PAR L'AGPB-CEREALIERS DE FRANCE

(1) E85 : carburant à base de bioéthanol à 85% et d'essence à 15%. Véhicules flex fuel : véhicules pouvant fonctionner avec des proportions variables de bioéthanol dans l'essence, les réglages étant automatiques