



Réflexions → Le nouveau Président de l'AGPB exprime dans quel état d'esprit il a accédé, avec son équipe, à la tête de cette organisation.

Renforcer notre capacité d'influence

par Philippe Pinta, président de l'AGPB

Accéder aujourd'hui à la tête d'une organisation agricole n'a rien d'une tâche facile. Mieux vaut donc être convaincu que celle-ci peut demeurer à la hauteur des situations les plus complexes. L'équipe à laquelle viennent d'être confiées les destinées de l'AGPB porte en elle cette conviction.

D'abord, cette équipe mesure qu'elle hérite d'une capacité d'influence dont peuvent à nouveau témoigner trois événements récents : l'ouverture de restitutions pour l'exportation de blé, la décision du gouvernement de favoriser le triplement de la production d'éthanol d'ici 2007 et le vote définitif de règles favorisant l'assolement en commun.

Ensuite, elle est persuadée que cette réelle capacité d'in-



Philippe Pinta, agriculteur dans l'Aisne.

fluence peut encore être significativement améliorée.

Les évolutions de politique agricole des dernières années avaient déjà fait de ce sujet un thème de réflexion prioritaire. Les événements de ces six derniers mois - en particulier en France, l'application des règles

de conditionnalité démesurées et la suspension sans fondement de certains produits phytos - exigent aujourd'hui que cette réflexion se concrétise efficacement.

Être plus influents demande en premier lieu que les « sco-peurs » marquent sans faille leur

territoire. Leurs syndicats spécialisés sont naturellement bien placés pour appréhender les problématiques qui les concernent. Ils peuvent légitimement demander que leurs positions soient relayées avec une attention particulière par d'autres organisations professionnelles susceptibles de s'exprimer sur ces mêmes problématiques.

En deuxième lieu, il est nécessaire de mobiliser le plus largement possible les compétences et d'élargir les responsabilités au sein des équipes dirigeantes, tant les dossiers sont devenus plus complexes, plus nombreux, tant il faut en outre être en mesure de communiquer à tout moment sur tout sujet.

En troisième lieu, et c'est complémentaire de ce qui pré-

cède, nous pensons qu'approfondir notre rapprochement avec les organisations voisines amies est de nature à renforcer encore notre efficacité.

Enfin, il est indispensable que nos syndicats spécialisés fassent preuve de créativité face à l'opinion. Les décisions en matière d'agriculture sont de plus en plus liées aux évolutions des débats politiques, elles-mêmes largement influencées par les sensibilités de la société. Il est du devoir d'organisations comme l'AGPB d'imaginer comment tempérer les craintes de la société, comment lui démontrer, à l'inverse, tout ce que notre activité peut lui apporter. Le renforcement de notre capacité d'influence dépend de notre capacité à communiquer.